

Lignes directrices de marque

2026



Table des matières

Introduction	3	Identité de marque	
Histoire de marque		Notre logo	22
Comment parler du réseau MEOPAR	5	Variantes du logo	23
		Notre icône	24
		Utilisation du logo et de l'icône	25
		Utilisation abusive du logo	26
		Couleurs	27
		Typographie	29
		Imagerie	30
		Éléments graphiques	31



Introduction

Nous sommes fiers du travail que nous accomplissons au réseau MEOPAR et de la marque que nous avons bâtie. Nous formons un réseau national qui met en relation des scientifiques de la mer de premier plan, des organismes partenaires et des collectivités afin de faire progresser la science de la mer d'un océan à l'autre. Notre travail est très varié et couvre le financement de la recherche, la formation, la mobilisation des connaissances ainsi qu'un nombre croissant de partenariats importants; il en va de même pour les publics que nous desservons. C'est pourquoi ces lignes directrices sont importantes. Une marque forte et cohérente permet de donner plus de poids à toutes les activités du réseau MEOPAR. Nous voulons renforcer l'impact du réseau MEOPAR grâce à la reconnaissance de la marque, que ce soit dans les demandes de subventions, dans les partenariats, sur la scène d'une conférence nationale ou dans un bulletin d'information destiné à une communauté côtière qui dépend de la science que nous finançons.

Veuillez prendre quelques instants pour parcourir ces pages. Elles vous aideront à comprendre qui est le réseau MEOPAR, ce que nous défendons et comment la marque communique de manière claire et cohérente, quel que soit le public visé ou le contexte de la conversation.

01 Histoire de marque

Décrivez le réseau **MEOPAR** avec clarté et cohérence

Utilisez ces paragraphes chaque fois que vous devez décrire le réseau MEOPAR. Choisissez la version qui correspond le mieux au contexte et à l’espace disponible.

Ne modifiez pas le sens essentiel du texte.

LA VERSION DE BASE

À propos du réseau **MEOPAR**

Le réseau MEOPAR est un organisme indépendant sans but lucratif qui rassemble l’expertise de toutes les régions et de tous les secteurs du Canada afin de faire progresser la recherche en sciences de la mer grâce à la collaboration. Au cours de la dernière décennie, le réseau MEOPAR s’est forgé un rôle national de premier plan, coordonnant des initiatives d’envergure avec un large éventail de partenaires, notamment des organismes et des agences gouvernementales, des organismes sans but lucratif, des fondations de recherche privées, des partenaires de l’industrie et des universités.

Le réseau MEOPAR a mis au point des mécanismes de financement novateurs qui favorisent la recherche collaborative, appuient le partage des connaissances et renforcent les capacités professionnelles dans le secteur océanique. Ce travail a contribué à la mise en place d’importantes plateformes et capacités nationales, telles que le Système intégré d’observation des océans du Canada (SIOOC).

QUI SOMMES-NOUS

PROMESSE DE MARQUE

NOS PILIERS

NOS VALEURS

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

TON DE LA MARQUE

PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

PUBLICS CIBLES

MESSAGES CLÉS

COMMENT PARLER DU RÉSEAU MEOPAR

LIGNES DIRECTRICES RÉDACTIONNELLES

À FAIRE ET À NE PAS FAIRE EN MATIÈRE
DE RÉDACTION

LA VERSION COURTE | À UTILISER LORSQUE L'ESPACE EST LIMITÉ

À propos du réseau MEOPAR

Depuis plus d'une décennie, le réseau MEOPAR rassemble la communauté canadienne de la recherche en sciences de la mer. Nous réunissons des universités, des organismes gouvernementaux, des partenaires de l'industrie et des organismes sans but lucratif afin de financer de la recherche interdisciplinaire de pointe, de renforcer les capacités nationales et de traduire la recherche en résultats concrets. Notre travail a donné naissance à des partenariats et à des plateformes durables, ainsi qu'à un modèle de collaboration qui continue de façonner la pratique des sciences de la mer au Canada. Nous sommes le lien central d'un réseau national voué à la compréhension et à la protection de notre milieu océanique.

EN UNE PHRASE

À propos du réseau MEOPAR

Depuis plus d'une décennie, le réseau MEOPAR rassemble la communauté de recherche en sciences de la mer du Canada, réunissant des collaborateur(-trice)s de divers secteurs pour financer la recherche et renforcer les capacités, tout en traduisant ces efforts en résultats concrets. Nous forgeons les partenariats, les plateformes et les modèles qui façonnent la science de la mer au Canada.

02 Identité de marque

Notre logo

Le logo du réseau MEOPAR est un logo typographique personnalisé réalisé en police Gabarito Medium et comportant un « O » personnalisé distinctif.

Inspiré par le mouvement, les liens et l’océan, le logo reflète le rôle du réseau MEOPAR, qui consiste à rassembler les gens, les idées et la recherche partout au Canada. Utilisez toujours les fichiers du logo fournis.

Ne le recréez pas.



Variantes du logo

LOGOS PRINCIPAUX

Utiliser les logos en couleur chaque fois que c'est possible. Choisissez la version claire ou foncée pour obtenir le meilleur contraste.

LOGOS SECONDAIRES

À utiliser lorsqu'une version simplifiée est mieux adaptée à certaines applications, comme les articles promotionnels, les utilisations à petite échelle ou les mises en page minimalistes.

LOGOS EN NOIR ET BLANC

Ces versions doivent être utilisées avec parcimonie. Le logo blanc est particulièrement utile sur des photos ou des arrière-plans chargés.



NOTRE LOGO

VARIANTES DU LOGO

NOTRE ICÔNE

UTILISATION DU LOGO ET DE L'ICÔNE

UTILISATION ABUSIVE DU LOGO

COULEURS

TYPOGRAPHIE

IMAGERIE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MARQUE EN ACTION

IDENTITÉ DE MARQUE

Notre icône

L'icône « O » personnalisée du réseau MEOPAR s'est

inspirée :

- des courants océaniques et du mouvement
- des forêts de varech et des écosystèmes marins
- des données, de la recherche et de la découverte
- de l'échange de connaissances

Utilisez toujours les fichiers du logo fournis.

Ne les recréez pas.



Utilisation du logo et de l'icône



Zone de sécurité

Afin de préserver un espace clair et uniforme autour du logo du réseau MEOPAR, une zone de sécurité minimale doit être maintenue libre de tout texte, graphique ou autre élément visuel.

Pour toutes les versions du logo et de l'icône, utilisez la hauteur du « M » majuscule du mot-symbole comme espace libre minimal de chaque côté du logo.



Écran

120 pixels minimum

Impression

1 pouce minimum



Écran

40 pixels minimum

Impression

0,25 pouce minimum

Taille minimale

Il s'agit des plus petites tailles permettant de reproduire le logo en toute sécurité, tant pour l'impression que pour les applications numériques.

Afin d'assurer une reproduction de qualité, les versions du logo ne doivent pas être reproduites à une taille inférieure à celle indiquée ici. N'oubliez pas que ces directives correspondent au minimum. Une taille plus grande du logo est toujours préférable.

Utilisation abusive du logo



✗ Ne modifiez pas l'opacité du logo complet



✗ Ne modifiez pas l'agencement des couleurs ni n'utilisez d'autres couleurs dans le logo



✗ Ne modifiez pas la taille ni la position du symbole « O » et du logotype



✗ Ne déformez pas le logo et ne l'enroulez pas de quelque manière que ce soit



✗ N'utilisez pas d'ombres portées ni aucun autre effet



✗ Ne recréez pas le logo en utilisant une autre police de caractères



✗ N'ajoutez pas de contours au logo



✗ Ne faites pivoter aucune partie du logo



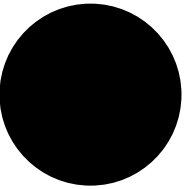
✗ N'utilisez pas le logo en couleur sur une photographie

Couleurs

Le bleu de Delft, l'azur et la couleur brume sont les couleurs principales de la marque du réseau MEOPAR.

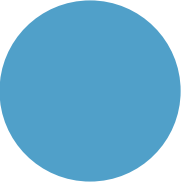
La couleur SIOOC doit être utilisée pour l'image de marque de l'initiative SIOOC et peut également être employée ailleurs lorsqu'elle s'harmonise avec le design global.

Les couleurs d'accent Perle, Saumon et Alliage chaud sont principalement destinées aux icônes et autres éléments graphiques.



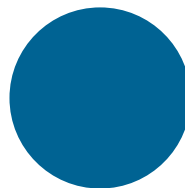
Bleu de Delft

L'âge d'or du commerce transocéanique, de l'industrie et des découvertes scientifiques



Brume

Une couleur atmosphérique qui symbolise la réflexion et la « découverte » de ce qui nous entoure



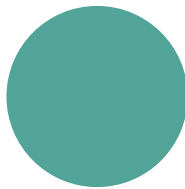
Azur

Traditionnellement, il s'agit d'une couleur ornementale utilisée pour indiquer que celui qui la porte est réputé pour son grand savoir et sa sagesse



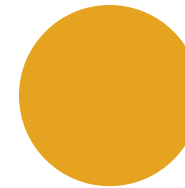
Perle

Une couleur qui symbolise la clarté des objectifs et la concentration



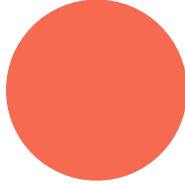
SIOOC

Cette couleur est utilisée uniquement dans les communications qui concernent CIOOS, afin de représenter leur marque et leur lien avec MEOPAR.



Alliage chaud

Une couleur énergique et tournée vers l'avenir qui met en valeur les réalisations et les efforts humains.



Saumon

Une couleur vive qui suggère l'optimisme, la chaleur et une dynamique positive.

NOTRE LOGO

VARIANTES DU LOGO

NOTRE ICÔNE

UTILISATION DU LOGO ET DE L'ICÔNE

UTILISATION ABUSIVE DU LOGO

COULEURS

TYPOGRAPHIE

IMAGERIE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MARQUE EN ACTION

Bleu de Delft

CMYK 100 92 40 45
HEX #121F47
RGB 18 31 71

Azur

CMYK 94 60 21 4
HEX #006393
RGB 0 99 147

Brume

CMYK 67 23 9 0
HEX #50A0C9
RGB 80 160 201

SIOOC

CMYK 69 16 46 1
HEX #51A497
RGB 81 164 151

*Cette couleur doit être utilisée uniquement pour les communications liées à CIOOS.

Perle

CMYK 5 3 10 0
HEX #EFEFE4
RGB 239 239 228

Saumon

CMYK 0 73 69 0
HEX #F76A52
RGB 247 106 82

Alliage chaud

CMYK 10 38 100 0
HEX #E5A31F
RGB 229 163 31

NOTRE LOGO

VARIANTES DU LOGO

NOTRE ICÔNE

UTILISATION DU LOGO ET DE L'ICÔNE

UTILISATION ABUSIVE DU LOGO

COULEURS

TYPOGRAPHIE

IMAGERIE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MARQUE EN ACTION

IDENTITÉ DE MARQUE

Typographie

La police principale du réseau MEOPAR est Gabarito, une police épurée et moderne utilisée pour les titres et les messages clés. Les styles Gras et Semi-gras sont recommandés pour les titres, bien que toutes les épaisseurs disponibles puissent être utilisées pour créer une hiérarchie et mettre l'accent sur certains éléments.

DM Sans est utilisée pour le texte d'accompagnement et le corps du texte. Le style Régulier est recommandé pour les passages plus longs, bien que toutes les épaisseurs disponibles puissent être utilisées selon les besoins.

Lorsque ces polices ne sont pas disponibles, utilisez Arial Gras pour les titres et Arial Normal pour le texte courant.

Gabarito et DM Sans sont offerts gratuitement par l'entremise de Google Fonts.

GABARITO EN CARACTÈRES GRAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()

GABARITO EN CARACTÈRES SEMI-GRAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()

DM SANS EN CARACTÈRES RÉGULIER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*()

NOTRE LOGO

VARIANTES DU LOGO

NOTRE ICÔNE

UTILISATION DU LOGO ET DE L'ICÔNE

UTILISATION ABUSIVE DU LOGO

COULEURS

TYPOGRAPHIE

IMAGERIE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MARQUE EN ACTION

IDENTITÉ DE MARQUE

Imagerie

Choisissez des images qui semblent authentiques, pertinentes et en lien avec le travail du réseau MEOPAR. Privilégiez les personnes, les lieux et les moments réels qui reflètent la recherche en sciences de la mer, la collaboration et les communautés partout au Canada. Les images doivent paraître naturelles et crédibles; évitez autant que possible les photos de banque d'images trop mises en scène ou génériques.

Des images de la nature peuvent également être utilisées pour mettre en valeur les environnements liés au travail du réseau MEOPAR. Choisissez des images qui évoquent clairement le littoral, le milieu marin ou le Canada, avec un fort sentiment d'appartenance à un lieu et une échelle naturelle. Évitez les images tropicales trop spectaculaires, fortement retouchées ou génériques qui pourraient sembler sans rapport avec les priorités de l'organisation.



Éléments graphiques



Icône « O »

Le « O » personnalisé du logo peut être utilisé comme masque graphique, élément d'accompagnement ou filigrane discret. Il peut être recadré ou redimensionné pour créer des mises en page dynamiques, mais doit rester reconnaissable et ne doit jamais faire concurrence au logo principal ou au contenu.

Règles :

Conservez toujours l'orientation d'origine de l'icône. **Ne la faites pas pivoter, ne la reflétez pas, ne l'inversez pas et ne la retournez pas.**

Lorsqu'elle est utilisée comme masque d'image, choisissez des images abstraites, organiques ou inspirées de la nature. Évitez les photographies de personnes, à moins qu'elles n'apparaissent très petites et ne constituent pas le point central.

L'icône complète peut être utilisée comme masque, ou le masque peut se limiter aux deux formes ressemblant à du varech et aux trois points

à gauche. Les deux formes restantes à droite peuvent chacune arborer la même couleur de marque ou teinte, ou une couleur ou teinte différente.

Utilisez toujours une seule image à l'intérieur de l'icône. Ne combinez jamais plusieurs images.

Lorsque vous utilisez l'icône comme filigrane ou comme élément graphique redimensionné, optez pour un traitement monochrome. Elle peut apparaître dans n'importe quelle couleur de marque, sous forme de teinte ou avec une opacité réduite. **N'utilisez pas la version en couleur.**

Icônes

Le réseau MEOPAR utilise la bibliothèque « *Google Material Symbols & Icons* » comme bibliothèque d'icônes principale afin de garantir un style visuel cohérent et reconnaissable dans l'ensemble de ses communications.

Les icônes peuvent être tirées de la bibliothèque Google Icons et doivent rester simples, claires et cohérentes en termes de style et d'épaisseur.

Lors de l'ajout ou de la mise à jour d'icônes dans Canva, téléchargez et importez la version SVG dans la mesure du possible. Cela permet de modifier directement les couleurs des icônes dans Canva afin qu'elles correspondent à la palette de couleurs du réseau MEOPAR.

Google Material Symbols & Icons



NOTRE LOGO

VARIANTES DU LOGO

NOTRE ICÔNE

UTILISATION DU LOGO ET DE L'ICÔNE

UTILISATION ABUSIVE DU LOGO

COULEURS

TYPOGRAPHIE

IMAGERIE

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MARQUE EN ACTION

Animations du logo

Les animations du logo du réseau MEOPAR apportent du mouvement et de l'énergie aux communications numériques.

Utilisez-les de manière ciblée sur le site Web, les médias sociaux, dans les présentations et les contenus vidéo, là où le mouvement enrichit l'expérience.

Règles :

Utilisez toujours les fichiers d'animation fournis et conservez leurs proportions, leurs couleurs et leurs mouvements d'origine.

Les fichiers peuvent être découpés pour s'adapter à l'application, mais les animations ne doivent pas être accélérées, ralenties, déformées ou modifiées de quelque manière que ce soit.

Fichiers MOV

À utiliser pour la production vidéo de haute qualité et les logiciels de conception professionnels. Ces fichiers prennent en charge les fonds transparents.

Fichiers WebM

À utiliser pour la production vidéo de haute qualité et les logiciels de conception professionnels. Ces fichiers prennent en charge les fonds transparents.

Fichiers MP4

À utiliser pour Canva, les médias sociaux et d'autres plateformes nécessitant un fond de couleur unie. Ces fichiers ne prennent pas en charge les fonds transparents.